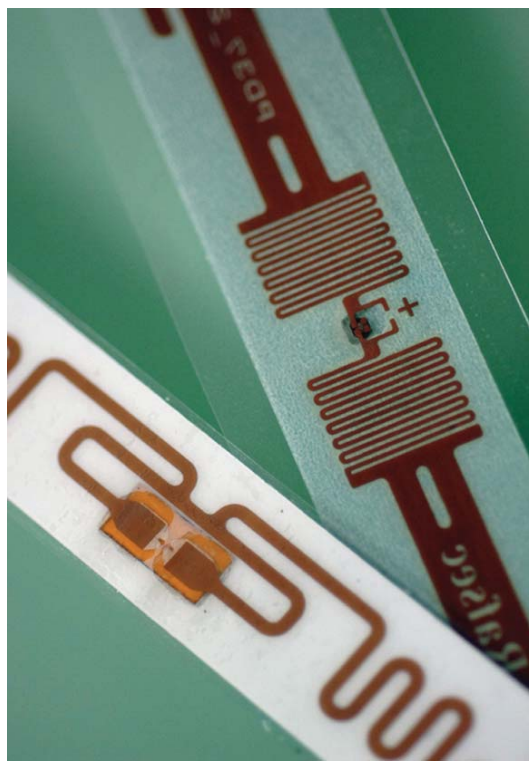
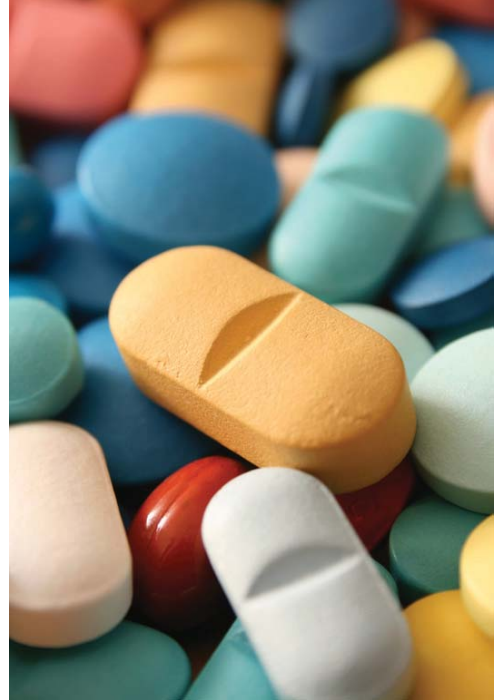




Аустралија: Величина 5.5

Европа: Величина 37.5

Енглеска: Величина 4.5

САД: Величина 7

Јапан: Величина 23

Кина: Величина 38



Шта су стандарди? Стандарди су договори који уређују било коју активност или привредну делатност. Могу бити правила или упутства која сви примењују. Могу бити начин на који се производи или услуге мере или описују или класификују.

Најлакши начин да се разумеју користи од употребе стандарда је да замислите **шта се дешава када стандарди не постоје**. Узмимо за пример величину ципела. Женске ципеле величине 7 у Њујорку одговарају величини 38 у Шангају, величини 4.5 у Лондону, величини 37.5 у Паризу, величини 23 у Токију и величини 5.5 у Сиднеју.

То је незгодно и проблематично за међународне путнике који би желели да купују.

И *врло* је незгодно и проблематично за компаније које производе ципеле.

Пошто не постоје глобални стандарди за величину обуће, компаније морају да означе исти пар ципела различито за различите државе. Оне морају да дефинишу праву референцу за величину у наруџбеницама, фактурама и отпремницама. И пошто је потребно више времена да би се обратила пажња на специфичности сваког региона посебно, то подразумева додатни трошак који компаније које производе ципеле морају пренети на потрошаче, што резултира вишим ценама за обућу.

А обућа је веома једноставан пример! Размислите само колико би били комплексни пословни процеси да не постоје стандарди, посебно за компаније које праве производе састављене од великог броја компоненти пореклом из различитих земаља. Размислите, такође, како раст трошкова енергије у комбинацији са повећањем међународне трговине утиче на стварање трошкова.

Због ових разлога се толико много пажње посвећује проналажењу начина да се логистика међународног ланца снабдевања учини ефикаснијом. И зато стандарди имају важну улогу подједнако и за компаније и за потрошаче: **Стандарди су основа за јасну и разумљиву размену између компанија у растуће глобализованој економији. Стандарди помажу да се смање трошкови за свакога.**

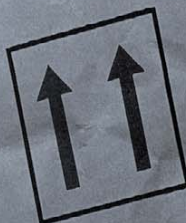


易碎

小心轻放



(00) 0 9501101 020000001 6



Током последњих 30 година, ми у ГС1 смо се посветили пројектовању и увођењу глобалних стандарда који се користе у ланцу снабдевања. ГС1 стандарди обезбеђују основу која омогућава да се производи, услуге и информације о њима размењују ефикасно и сигурно за добробит фирми и бољи живот људи, сваког дана и свуда. Наши стандарди обезбеђују ефикасну размену између компанија и служе као основна упутства која олакшавају интероперабилност и обезбеђују организацију многим делатностима.

ГС1 стандарди окупљају компаније које представљају све стране у ланцу снабдевања – произвођаче, дистрибутере, малопродавце, болнице, превознике, царинске организације, произвођаче софтвера, локална и међународна регулаторна тела и многе друге. ГС1 стандарде користе велики мултинационални ланци, као и мале продавнице; светски познати брендови и самосталне занатлије.

Ове компаније, које у принципу могу имати различите пословне интересе, раде заједно под нашим вођством на договору око стандарда који ће учинити ланац снабдевања бржим, ефикаснијим, једноставнијим и јефтинијим.

Без неутралне, непрофитне и глобалне организације као што је ГС1, тако различите компаније вероватно не би могле да се сложе око стандарда. Ми то омогућујемо, а потрошачи и компаније имају користи. ГС1 има своја представништва у 108 земаља и више од 2,000 људи нам помаже да остаримо нашу визију. Наш рад се финансира уплатама наших корисника.

Првобитно креирани од стране произвођача и малопродаваца да би побољшали дистрибуцију хране и потрошачких добара до супермаркета, ГС1 стандарди се данас користе у милионима компанија које припадају разним секторима укључујући здравство, транспорт и логистику, ваздухопловство, одбрану, хемијску индустрију, високу технологију и још увек, наравно, у малопродајним ланцима снабдевања.





Бар код. Мала, дискретна алатка која је променила свет.

Свакога дана, чита се најмање 5 милијарди бар кодова широм планете.

Од Атланте до Београда, од Оукланда до Цириха, скенери читавају бар кодове са разних врста производа у милионима компанија свих величина. Преносе их до хиљаде различитих рачунара, који користе бројне софтверске програме израђене од стране компетентних компанија, да би се омогућило управљањем отпремом, складиштењем, наручивањем, продајом.

ГС1 Бар кодови су несумњиво најпознатији и опште препознатљив ГС1 стандард. Још од њиховог настанка пре више од 30 година, ГС1 израђује и руководи бар код стандардима што омогућује фирмама и организацијама широм света да аутоматски идентификују производе, палете и локације.

ГС1 бар кодови омогућују фирмама да ефикасније управљају својим ланцима снабдевања.

У данашњој глобалној економији, ефикасан ланац снабдевања је неопходан. Пошто све више фирми усваја стратегије глобалног пословања, управљање ланцем снабдевања постаје све теже, а у исто време и све значајније за успех компаније.

Непотпуно или нетачно преношење порука дуж ланца снабдевања може нанети штету брендовима ако нешто пође лоше. Побољшање квалитета података може довести до брзог раста профита.

ГС1 стандарди, као што су бар кодови, омогућавају фирмама да одговоре на изазове глобализованог ланца снабдевања тако што ће повећати њихову ефикасност и максимизирати профит.





POULET

9 PILONS DE POULET
CLASSE A



PRIX AU KG:
3,50 €
22,74 €/kg

À CONSOMMER JUSQU'AU
02.08.03

Date d'expiration:

POIDS NET:
0,968 kg

PRIX À PAYER:
3,39 €
22,23 €/kg

À Conserver entre 0 et +4 °C
SUCROS 50 BP 2 56440 LAMOIGNON

ГС1 стандарди се користе већ 30 година да би остварили више предности за купце у супермаркетима и продавницама широм света. И немамо намеру да се ускоро зауставимо.

Неке од нових услуга које су на видику доноси нови бар код. Познати стари ГС1 Бар код данас се појављује у новој верзији названој ГС1 DataBar.

ГС1 DataBar је мањи него његов претходник, а ипак може да садржи више информација. Може се ставити на веома мале јединице, на пример на сваку воћку појединачно. Може да садржи пуно детаља, као датум “употребити до”. А може и да се користи за креирање купона за попуст, јер може да садржи све информације које су потребне да би се купон обрадио на каси.

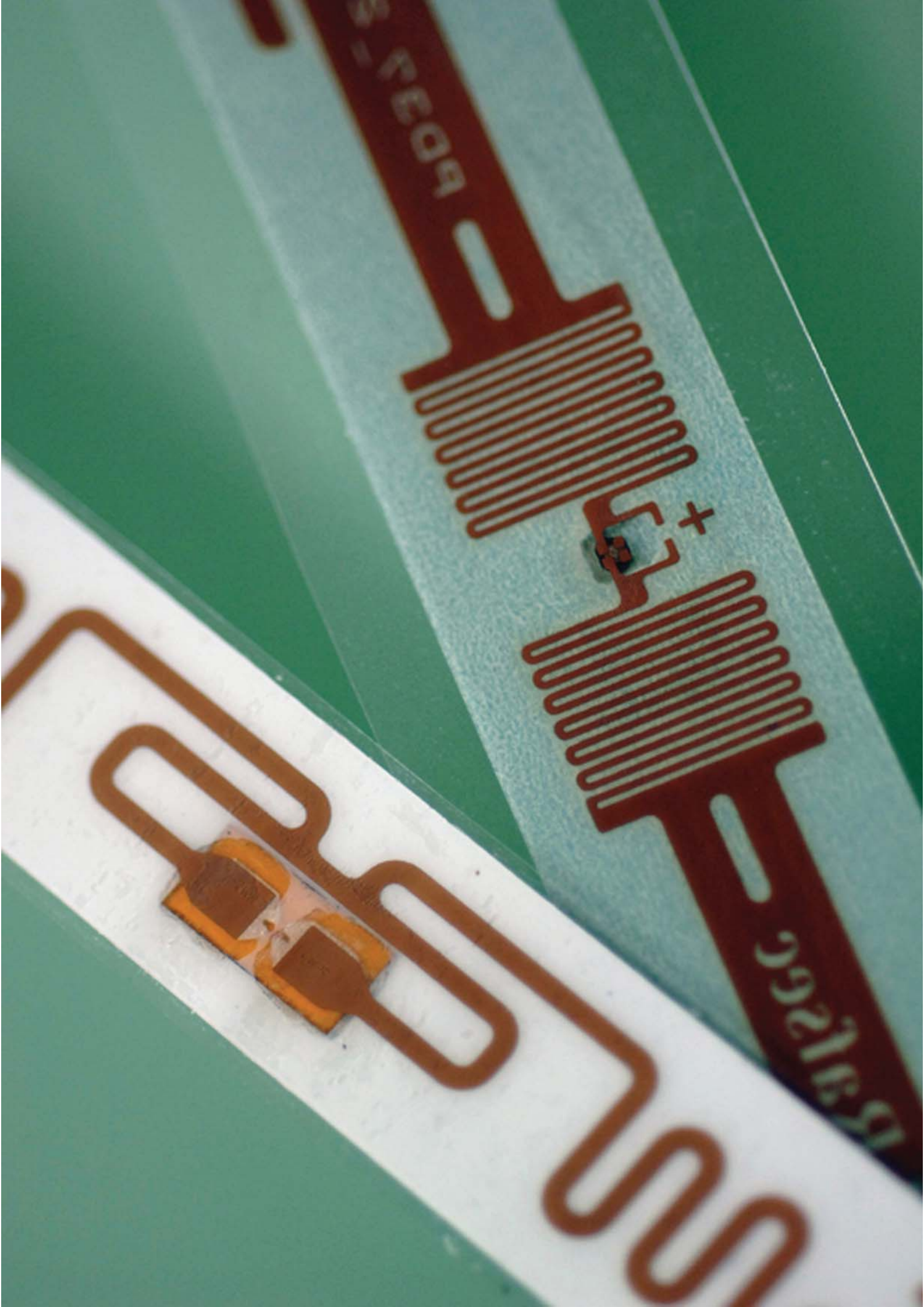
Бар кодови претходне генерације нису могли да обављају све ово.

Ускоро, у супермаркетима ће вам бити доступне нове услуге. Те нове услуге су захваљујући ГС1 стандардима кодиране у новом ГС1 DataBar.

На пример, захваљујући ГС1 DataBar, проводићете мање времена на наплатном месту, зато што запослени у продавници неће морати да траже код за киви који купујете, или да губе време читајући ставке и датум истека купона који држите у рукама. Захваљујући ГС1 DataBaru, можете бити сигурни да је пилетина у витрини свежа и спремна да се сервира вашој породици.

Ово су само неки од начина који показују како ГС1 стандарди могу помоћи да се створе нове услуге и боље могућности за купце.





РФИД, Радио Фреквентна Идентификација, је технологија која се користи за прављење тагова који се данас налазе на многим местима, од пасоша преко идентификационих беџева, па све до система на контролним пунктовима на мостовима или аутопуту који отварају пролаз ка брзим тракама.

РФИД тагови се састоје од силиконских чипова и антене и могу садржати велики број података читљивих без директног прелажења скенером преко тага. Ово је врло стручан и сложен процес. Коришћење РФИД подразумева правилно одређивање свих елемената који су укључени: тагова и њихових веома малих компоненти, преносних читача, читача на вратима, софтвера, прецизних фреквенција које ће тагови емитовати... чак и врсте папира и лепка који ће се користити да би се направиле налепнице са РФИД таговима у себи.

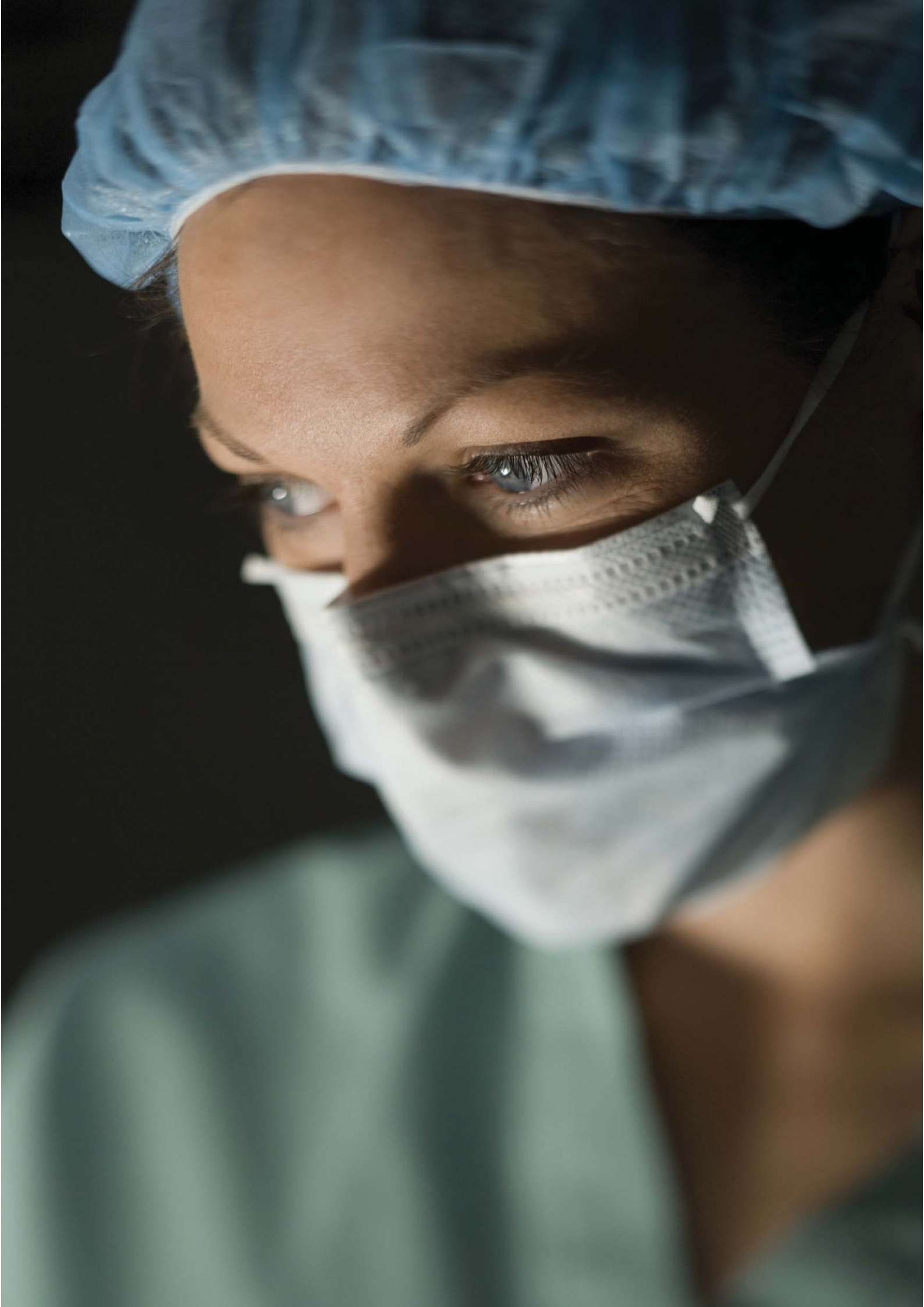
Широм света, компаније се спремају да извуку корист од револуционарних побољшања које је ова технологија донела ланцу снабдевања и купцима. РФИД може помоћи у вођењу испорука, залиха и имовине, смањивању фалсификовања и медицинских грешака, борби против крађе, као и у бројним другим наменама. Пошто је РФИД веома сложен и мулти-аспектован, стандарди су суштински важни.

Ту ГС1 има важну улогу. **GS1 EPCglobal® стандарди стављају РФИД технологију у службу привреде и људи.**

Са ГС1 стандардима кодираним у РФИД таговима, складиштари и продавци сада могу знати не само шта је јединица, већ и где се тренутно налази и где је била пре. Ово значи ефикасније и модерније процесе у многим различитим секторима.

GS1 EPC global, посебан део ГС1, је посвећен предвођењу развоја РФИД технологије путем дефинисања и имплементације стандарда који омогућају да РФИД буде оперативан независно од земље, граница и сектора. Такође осигурава да се његови чланови чврсто придржавају строгих правила приватности тако да се поштују права потрошача.





Здравствени сектор је изузетно сложено окружење у коме људи, лекови и медицински уређаји морају бити стално праћени да бисмо били сигурни да је прави пацијент добио прави лек у правој дози у право време.

Али, лекари и медицинске сестре су само људи, и нажалост то значи да се грешке дешавају свакодневно у болницама широм света. Уморни због дугог радног времена, често приморани да раде нешто за шта нису надлежни због недостатка особља, понекад дају погрешну дозу пацијенту или погрешан лек или праву дозу правог лека ... али погрешном пацијенту.

Свакодневно се дешава да људи умиру због медицинских грешака као што су ове. Већина оваквих грешака би могла лако да се избегне и здравствени сектор иде ка том циљу.

И ГС1 помаже.

GS1 Healthcare окупља болнице, фармацеутске компаније, произвођаче медицинских средстава, превознике и друге. Ове компаније, иако су многе од њих у конкурентском односу, раде заједно под нашим вођством да би развили стандарде који ће повећати сигурност и побољшати негу пацијената кроз смањење броја грешака у лечењу и побољшање следљивости производа.





Фалсификоване ташне и сатови су проблем. Фалсификовани лекови су озбиљан проблем.

На стотинама места широм света, импровизоване лабораторије користе шећер или восак или нешто још горе да би произвели фалсификоване пилуле које изгледају исто као праве. Фалсификовање је постало толико софистицирано да чак ни компаније чији су производи фалсификовани не могу да открију разлику између правог и лажног лека без употребе хемијских тестова.

Упркос великим напорима здравственог сектора, ове бескорисне или чак опасне пилуле ипак дођу на тржиште.

На срећу, почело се са радом на успостављању система за рано откривање фалсификованих медицинских производа, тако да фалсификати не могу да дођу ни близу особи којој је потребан прави производ.

ГС1 стандарди већ играју кључну улогу у борби против фалсификата. GS1 EPCglobal Electronic Pedigree Messaging Стандард за фармацеутску индустрију је само један од неколико пројеката који су у току.

Наравно, наш рад на превенцији фалсификовања фармацеутских производа ставља нас у одличну позицију да помогнемо и другим делатностима чији се производи често фалсификују, као што су козметика, електроника или аутомобилски делови.





Одакле долази храна коју ваша породица једе? Како је стигла у ваш супермаркет? Којим путем је тамо стигла? На налепници пише да је „органска“, али да ли заиста то јесте? Да ли садржи нешто на шта је ваша ћерка алергична? Да ли је расла и била убрана на еколошки одржив начин?

Одговори на ова питања леже у апликацијама и системима следљивости.

Да би функционисали, системи следљивости морају да знају све шта се десило на сваком кораку пута од фарме до вашег стола. Међутим због повећања броја продужених и високо глобализованих ланаца снабдевања и све бројнијој производњи по уговору, праћење прехранбених производа од почетка до краја је постало све теже.

ГС1 стандарди чине овакве системе могућим, на глобалном нивоу – без обзира колико је компанија укључено или колико је граница пређено док храна и прехранбени састојци путују са једног краја ланца снабдевања до купаца.

Следљивост је нарочито важна ако нешто крене лоше па се прехранбени производи морају повући. Недавно донети законски прописи у Европској Унији обавезују произвођаче да обавесте власти и купце о било каквом потенцијалном ризику за потрошаче њихових производа. Многе земље у овом тренутку разматрају своје законе. Индивидуални одгајивачи, произвођачи и прерађивачи, жељни да заштите своје брендове од штете због покварених састојака или лоше организованих повлачења из продаје, покрећу своја интерна правила и методе повлачења.

ГС1 стандарди могу играти кључну улогу у повлачењу производа. Пошто су глобални, допирући од једног краја ланца снабдевања до другог, они осигуравају тренутни приступ у прецизне информације о производима, што омогућава брзо, потпуно повлачење из продаје.

А што је можда још важније, наши стандарди такође олакшавају гаранцију квалитета и контролу стања залиха. А то доприноси да повлачење производа постане непотребно и ретко.





Пословање је сада глобално. То значи да ви, ваши снабдевачи, ваше логистичке фирме, ваш рачуноводствени сектор и сви остали који су укључени у ваше пословне договоре морају бити способни да ефикасно комуницирају са вашим клијентима из Кине. И такође са онима из Француске, Бразила, Индије и Јужне Кореје.

Без обзира које језике говорите, биће вам потребан начин да брзо и једноставно размењујете пословне информације кроз читав ланац снабдевања.

И зашто то не учинити без гомиле папира! Канцеларије данас могу бити затрпане папирима. Наручбенице. Отпремнице. Попис бродског товара. Доставнице. Пријемнице. Фактуре. Налози за плаћање. Папир који треба да се овери. Папир који треба да се унесе у компјутерски систем. Папир који треба да се архивира. И свако парче папира је губљење времена, напора, новца и CO₂.

На срећу, GS1 може обезбедити бољи начин.

GS1 eCom стандарди пружају јасна упутства за креирање електронске верзије свих ових пословних докумената. Наши стандарди омогућају пословним партнерима да лако електронски размењују информације. Без обзира какви су њихови интерни хардвер и софтвер системи. Без обзира који језик говоре код куће.

Са таквим стандардима, партнери у ланцу снабдевања могу да раде заједно да би брже одговорили на захтеве потрошача. Мање је грешака због погрешног укуцавања података или лошег рукописа. Не баца се више толико папира. И нико не мора да савлада десетине страних језика да би постигао међународни успех.



Свака компанија на свету има базу података која садржи информације о производима које прави, продаје или купује. Ове базе података функционишу слично као каталози које купци могу користити да би нешто наручили или управљали својим ланцем снабдевања. Тешкоће настају када једна компанија треба да промени неку од информација у својој бази података или да у њу дода нову ставку: одједном њихов «каталог» није више актуелан и информације нису више поуздане.

Последњих година ово је постало још важније: грешке у фактурама и неефикасност у глобализованом ланцу снабдевања смањује пословну профитабилност и ефикасност.

GS1 GDSN[®] (Global Data Synchronisation Network - глобална мрежа за синхронизацију података) омогућава компанијама које послују заједно да у својим системима имају увек исте информације. Било која промена учињена од стране једне компаније је аутоматски и одмах доступна свим осталим компанијама са којима послује.

Прецизне, детаљне и актуелне информације о производима помажу и компанијама и купцима. Власници бренда могу брже и лакше избацити нове производе на тржиште. Малопродавци имају мање административног посла и мање грешака у наруџбеницама и отпремницама. А купци у супермаркетима ће моћи да купују производе које желе уместо да виде празне полице.

GS1 Global Data Synchronisation Network омогућава партнерима у ланцу снабдевања да континуирано усаглашавајући информације повећавају ефикасност у својим ланцима снабдевања и обезбеде бољу услугу купцима.





Да би се успело у пројектима као што су пројекти овде описани, неопходно је да се окупе на стотине учесника широм света. То је разлог зашто постоји организација као што је GS1.

GS1 визија је свет у коме се ствари и информације о њима крећу ефикасно и безбедно да би донеле корист компанијама али и побољшале животе људи сваког дана и свуда.

Наша мисија је да будемо неутрални лидер који ће омогућити заједници да развије и уведе глобалне стандарде, пружањем алата, поверења и поуздања потребних да се оствари наша визија.

GS1 нуди пун опсег услуга и решења, израђених на основу GS1 система стандарда и GS1 Идентификационих кључева.

Четири кључне области наших производа су:



GS1 такође поседује пун опсег решења која комбинују избор GS1 стандарда у пакет који даје истински пословно усмерен значај темама као што је следљивост.

Ако ваша компанија жели да има бар код број или да постави програм следљивости или да сазна нешто о РФИД или да почне да електронски размењује фактуре са партнером или било које од решења или сервиса омогућених коришћењем GS1 стандарда, једноставно, обратите се GS1 организацији у вашој земљи!

Присутни смо у 108 земаља широм света. GS1 има своју организацију у Србији. Више информација пронађите на нашем сајту www.gs1rs.org.





Србија

Нови Београд
Бул. Зорана Ђинђића 73

Т +381 11 3132 312

Ф +381 11 3132 324

office@gs1yu.org
www.gs1rs.org